



**27. Herbsttreffen der Frauen in den Medien  
5. – 7. November 2004 im ZDF Mainz**

## **angekommen!?**

**Herbsttreffen im ZDF 2004:  
Neue Form – Strittige Themen – Drei Tage**

**Wir diskutieren:**

**Über Selbstbewusstsein und Macht, Politik und Vorbilder**

**Wir bieten:**

**Politische Foren, Erfahrungsaustausch und Kontakte**

**Wir wollen:**

**Die Gleichstellung voranbringen und Frauen-Netzwerke stärken**

**Wir fragen:**

**Saure Gurke oder ...?**

**Wer braucht den Frauenmedienpreis (noch)?**

**Das Vorbereitungsteam**



**Freitag, 5. November**

---

**Ab 10.00 Uhr  
Anreise, Registrierung**

**11.00 Uhr und 13.00 Uhr  
Führungen im ZDF**

**15.00 Uhr Konferenzzone  
Eröffnungsplenum**

**16.00 Uhr Eröffnungsrede**

**Renate Schmidt  
Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

**16.30 Uhr Politisches Podium**

**angekommen!?**

**Wir wollten die Hälfte des Himmels und der Erde. Wo  
stehen wir jetzt? Wo wollen wir hin?**

**Erfolgreiche und bekannte Frauen aus Politik und Medien  
diskutieren Standpunkte, Erfahrungen und Visionen**

**mit**

**Jutta Brückner, Produzentin und Filmemacherin  
Katrin Göring-Eckardt, Bündnis 90/Die Grünen  
Margot Käßmann, Landesbischöfin Hannover  
Petra Lidschreiber, Chefredakteurin RBB  
Annette Schavan, Kultusministerin BW**

**Moderation: Barbara Dickmann**

**anschließend, 17.30 Uhr  
Buffet im Foyer**

**Samstag, 6. November  
Konferenzzone und Hörsäle der Lehr- und Konferenztechnik**

**Samstagvormittag 10.00 bis 12.30 Uhr**

---

### **FORUM 1: „Neue Leitbilder“**

**Gender Mainstreaming und Diversity Management in die Sender!**

Die neuen Konzepte und die Gleichstellung. Was bringen sie und wie werden sie Praxis?

mit

Prof. Katrin Hansen, FH Gelsenkirchen – Expertin für Diversity Management

Barbara Stiegler, Friedrich-Ebert-Stiftung – Expertin für Gender Mainstreaming

Moderation: Lisa Kahmann ZDF

### **FORUM 2: „Neue Bilder – alte Stereotype?“**

**Frauen im Fokus der Medien**

Das Frauenbild in den Medien ist ein Dauerbrenner. Sind die alten Klischees inzwischen passé oder nur neumodisch gestylt?

mit

Marieluise Beck, Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration

Marlies Hesse, Journalistinnenbund

Moderation: Dagmar Skopalik ZDF

### **FORUM 3: „Weibsbilder“**

**Frauenmagazine: Brauchen wir die noch?**

Nie waren Frauen so akzeptiert wie heute. Wozu dann noch Frauenmagazine? Haben oder brauchen sie neue Konzepte?

mit

Petra Lidschreiber, Chefredakteurin RBB, angefragt

Barbara Dickmann, ML Mona Lisa ZDF

Elke Thommessen, frauTV WDR

Moderation: Esther Schapira HR

### **FORUM 4: „Die flexible Frau“**

**Wer definiert Flexibilität – wir oder der Chef?**

Einst haben Frauen flexible Arbeitszeiten gefordert. Wer verfügt denn nun über ihre Zeit? Gibt es neue Fesseln statt mehr Freiheit?

mit

**Heike Ehlert, ZDF Chefredaktion Ber. Organisation und Verwaltung**  
**Uta Engelhardt, DGB Baden-Württemberg**  
**Renate Hauser, Unternehmensberaterin**  
**Moderation: Iris Eichler, SWR**

### **FORUM 5: „Zwei vor und eins zurück?“**

#### **Frauenperspektiven und Männerwelten**

**Wie weit sind wir gekommen? Was haben wir erreicht, welchen Preis zahlen wir? Alte Zustände, neue Widerstände und ein Blick über den Tellerrand Europas.**

mit

**Heidemarie Wieczorek-Zeul Bundesministerin angefragt**  
**Silvana Koch-Mehrin, MdEP**  
**Ursula Ott, Autorin (u.a. für BRIGITTE)**  
**Moderation: Anne Reidt, ZDF**

### **FORUM 6: „Einschaltquoten statt Frauenquoten?“**

#### **Programmwirklichkeit und Medienfrauen**

**Mehr Frauen als je zuvor machen und verantworten Programme. Welches Programm wollen die Medienfrauen eigentlich? Wollen Frauen (und Männer) das sehen und hören, was wir senden (wollen)?**

mit

**Jutta Röser, Professorin, angefragt**  
**Elke Kimmlinger, WDR Mediagroup**  
**Ulla Dehm, ZDF Medienforschung**  
**Moderation: Angelika Lipp-Krüll, SWR**

**Samstagnachmittag, 14.30 bis 16.30 Uhr**  
**Konferenzzone**

---

**FORUM 1: „Macht über Inhalte“**

**Männer setzen Themen, Frauen moderieren – ein Klischee?**

Wenn Frauen erfolgreich werden, wehrt sich (nicht nur) die FAZ. Wieviel Macht und Einfluss haben die Frauen in den Medien wirklich?

mit

Nikolaus Brender, Chefredakteur des ZDF

Andreas Lebert (Chefredakteur Brigitte)

Anja Reschke, Panorama, NDR

Bettina Warken, heute-Chefin im ZDF

Moderation: Luzia Braun

**FORUM 2: „Neue Frauen hat das Land“**

**Frauengenerationen: Von alten Kämpfen und jungem Selbstbewusstsein**

Die Frauen von heute sind anders als ihre Mütter. Was verbindet, was unterscheidet sie?

mit

Wibke Bruhns, Journalistin und Autorin

Maria Böhmer, CDU MdB und Fernsehredakteurin,

Susanne Fröhlich, HR

Anja Roth, KiKa, ZDF logo

Moderatorin: Dorothee Bamberger, HR

**Samstag ganztags ab 10.00 Uhr**

---

**FORUM: „Saure Gurke oder SehStern?“**

**Negativpreis, Positivpreis, gar kein Preis – die Zukunft des Frauenmedienpreises**

Über den Frauenmedienpreis entscheidet das Plenum des Herbsttreffens am Sonntag. Die Vorbereitungen trifft dieses Forum.

Darum bitten wir, Sendungen für beide Alternativen einzureichen, und zwar über die Gleichstellungsbeauftragten der Sender. (Dazu auch: Unsere Ausschreibung zum SehStern)

ZDF: AG SehStern

Brigitte Reimer, BR

**Samstag 9.30 bis 18.00 Uhr in der Meistermannhalle**

---

## **Markt der Begegnungen**

Der Markt der Begegnungen ist ein Platz zum Kennenlernen, für Kontakte und ein Ort, an dem sich u. a. Frauenprojekte und Netzwerke vorstellen.

### **Samstag 20.00 Uhr**

---

**Sektkellerei Kupferberg, Mainz**

**Konzert**

**Nanette Scriba**

**"das bebende leben eben...": Songs – Lieder – Chansons**

Ein Hinweis für den Bummel danach: An diesem Abend findet das Honky-Tonk-Festival mit Live-Musik in 40 Mainzer Kneipen statt.

### **Sonntag, 7. November**

---

**10.00 bis 12.00 Uhr Konferenzzone**

## **Abschlussplenum: angekommen!?**

**Nach drei Tagen ein Resümee: Klüger – weiter – stärker?  
Ergebnisse aus den Foren und der Blick nach vorn**

**12.00 Uhr Pressekonferenz**

---